

Załącznik nr 1**Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia**

Wykonawca odpowiedzialny będzie za realizację przedmiot zamówienia, na który składa się:

- 1) produkcja i emisja spotu reklamowego/telewizyjnego o długości ok. 30 sek.
 - realizacja i produkcja spotu reklamowego
 - emisja spotu reklamowego – 80 emisji
- 2) produkcja i emisja trzech audycji telewizyjnych o długości ok. 10 min.:
 - emisja premierowych odcinków w paśmie 17:30 -18:00
 - emisja czterech powtórek w paśmie 20:00 – 20:30
- 3) produkcja i emisja audycji/reportażu telewizyjnego o długości ok. 12 min.:
 - emisja premiery w paśmie 18:00:00 – 19:00
 - emisja dwóch powtórek

Zamawiający zaproponował ilość audycji/reportaży/spotów telewizyjnych oraz ich długość i pasmo, natomiast Wykonawca na etapie konstruowania oferty proponuje formułę audycji/programów, ich ilość oraz długość i czas emisji. Ilość poszczególnych audycji/programów oraz pasmo mogą ulec zmianie.

Czas realizacji: proponowany termin rozpoczęcia prac nad realizacją cyklu to maj 2016r., natomiast zakończenie nie później niż 30 listopada 2016r.

Z uwagi na charakter misyjny zaplanowanych działań, nagrany materiał zostanie wyemitowany w czasie najlepszej oglądalności.

Tytuły poszczególnych audycji/reportażu zostaną ustalone z Wykonawcą na etapie produkcji.

Podstawowe informacje dla Wykonawcy

Celem tego medialnego przedsięwzięcia jest szeroka edukacja Lubuszan poprzez zwiększenie i upowszechnienie wiedzy na temat ekonomii społecznej jako ważnego elementu w walce z wykluczeniem społecznym.

Za pośrednictwem mediów Zamawiający chce dotrzeć do szerokiej grupy odbiorców, zarówno pracujących, bezrobotnych, niepełnosprawnych, starszych i młodszych Lubuszan.

Dotychczas w przeważającej części w mediach można było usłyszeć: czym jest ekonomia społeczna, czy jakie są podmioty ekonomii społecznej? Ci, którzy coś o niej słyszeli, mają często fałszywe wyobrażenia na jej temat, kojarząc ją najczęściej z formą pomocy społecznej czy też zatrudnienia socjalnego. Dlatego też niezbędne jest upowszechnienie ekonomii społecznej w zbiorowej świadomości oraz zbudowanie jej silnej, pozytywnej marki. W zaplanowanych audycjach/reportażach/spotach telewizyjnych Zamawiający za pośrednictwem mediów chce prezentować funkcjonujące podmioty ekonomii społecznej, ludzi, którzy w sposób jasny i zrozumiały przedstawią jak można założyć taki podmiot. Zostanie postawione pytanie: czy w ogóle warto się nad tym zastanowić? Podmioty ekonomii społecznej: spółdzielnie socjalne, kluby integracji społecznej, centra integracji społecznej zostaną przedstawione jako pomysł na bezrobocie, ubóstwo, bezdomność, alkoholizm. Ukazane zostaną podmioty, które stanowią tzw. dobre praktyki, prezentowanie usług i produktów zwiększających ich szanse na wolnym rynku.

Dodatkowo ważne:

Z uwagi na to, że Zamawiający przewiduje kontynuację cyklu audycji i reportaży o podobnej tematyce w kolejnych latach 2017-2018, Wykonawca wytypuje jedną osobę, która wejdzie w skład grupy roboczej Regionalnego Komitetu Ekonomii Społecznej ds. współpracy z mediami. Spotkania takie odbywać się będą dwa razy w roku. W skład grupy wejdą przedstawiciele mediów, pracownicy Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Zielonej Górze, członkowie Regionalnego Komitetu Rozwoju Ekonomii Społecznej.

Grupa ta będzie pełnić funkcję doradczą, rekomendować najsukuteczniejsze działania ukierunkowane na to, aby podmioty ekonomii społecznej stały się widoczne.

Do zadań Wykonawcy należeć będzie:

1. Zaproponowanie tytułu całego przedsięwzięcia.
2. Współpraca z Zamawiającym na każdym etapie realizacji przedmiotu zamówienia.
3. Przygotowanie (opracowanie treści spotu) nagranie i emisję spotu telewizyjnego związanego z realizowaną kampanią:
 - spot o długości ok. 30 sek.
 - ilość emisji – 80 emisji

4. Przygotowanie i emisję cyklu audycji i reportażu:

- Wykonawca przedstawi szczegółowy projekt dot. przygotowania i emisji cyklu min. audycji i reportażu, ilość oraz czas i długość emisji audycji i reportażu. Plan emisji zostanie ustalony z Zamawiającym w terminie późniejszym;
- na 5 dni przed rozpoczęciem cyklu audycji pojawią się zwiastuny zapowiadające ich emisję;
- w tygodniu w którym zostanie wyemitowany reportaż pojawiać się będą na antenie TV zwiastuny/zapowiedzi lub inne informacje (5 razy dziennie, trzy dni przed emisją reportażu) zapraszające do jego oglądnięcia.

5. Konkurs – Wykonawca zaproponuje koncepcję przeprowadzenia konkursu na antenie TV z zakresu tworzenia i funkcjonowania podmiotów ekonomii społecznej.

6. Nagrody w konkursie:

- Wykonawca zapewni drobne upominki dla zwycięzców konkursu (o ile będą).

7. Promocja na stronie TV

- wyemitowane audycje oraz reportaż zostaną zamieszczone na stronie internetowej Wykonawcy, wraz z ich krótkim opisem;
- w trakcie realizacji cyklu antenowego na stronie TV. pojawi się link do strony projektu Zamawiającego.

8. Wyemitowania nagranych materiałów w czasie najlepszej oglądalności.

9. Wykonawca będzie informował przed i po emisji audycji i reportażu o finansowaniu cyklu antenowego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Lubuskie 2020 na zlecenie Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Zielonej Górze.